Manual de Identidade Visual

Usos e Aplicações

acolhidos
por meio do trabalho

Esse é um Manual de Identidade Visual para guiar parceiros e usuários da marca Acolhidos por Meio do Trabalho, para que sejam preservadas as proporções e utilizações. Guias de tipografia, aplicação em fundo colorido ou em fotos. Assim como, uma breve explicação das referências para a criação do logo.

Seja bem-vindo!

Sumário

002 Referências

003 Construção

004 Área de não interferência

005 Paleta de cores

006 Tipografia

007 Variação de Assinatura

008 Assinatura Conjunta

009 Logo + Slogan

010 Monocromia

011 Aplicação em Fundo Instável

012 Locação da Logo

013 Redução

014 Uso e DIstorção

Referências

Acolher
verbo
transitivo direto e pronominal
oferecer e/ou obter refúgio, proteção ou conforto físico; abrigar(-se), amparar(-se).

Construção

A marca é composta por três elementos:
o símbolo, o tipo e o logo.

Símbolo

Tipografia

acolhidos
por meio do trabalho

Logo

Áreas de não Interferência

A distância mínima para a área de não interferência deve se dar pela proporção de um “o”, para manter uma área onde elementos externos não atrapalhem na visualização da marca.

Paleta de Cores

C: 85 M: 50 Y: 0 K: 0	R: 29 G: 113 B: 184	H: 206 S: 83 B: 72	#1D71B8

C: 84 M: 10 Y: 100 K: 1	R: 0 G: 152 B: 57	H: 141 S: 100 B: 59	#009839

C: 59 M: 50 Y: 47 K: 41	R: 88 G: 87 B: 88	H: 299 S: 0 B: 34	#585758

Tipografia

Para textos em progamas que usam fontes padrão (como o Pacote Office) deverá ser utilizado a fonte Calibri.

As outras fontes podem ser utilizadas para títulos e subtítulos.

Lato

Acolhidos
Light

Acolhidos
Light Italic

Acolhidos
Regulhar

Acolhidos
Italic

Acolhidos
Bold

Acolhidos
Bold Italic

Calibri

Acolhidos
Light

Acolhidos
Light Italic

Acolhidos
Regulhar

Acolhidos
Italic

Acolhidos
Bold

Acolhidos
Bold Italic

Gilroy

Acolhidos
Light

Acolhidos
Extrabold

Variação de Assinatura

O logo pode ser apresentado e visto de várias maneiras, aqui estão a apresentadas algumas versões, sendo a primeira a principal.

O logo pode ser aplicado de quatro formas diferentes: logo, logo horizontal logotipo ou símbolo.

Assinatura Conjunta

Para construção de assinaturas conjuntas, a distância entre logos deve se dar pela porporção de um “o” da marca Acolhidos.

Essas orientações são referências para manter um equilíbrio de composição para quando não houver definições contratuais que abarquem regras específicas.

Logo + Slogan

A distância entre logos deve se dar pela porporção de dois “o” da marca Acolhidos.

Monocromia

A versão policromática é a principal, aqui estão a apresentadas monocromáticas negativa e positiva.

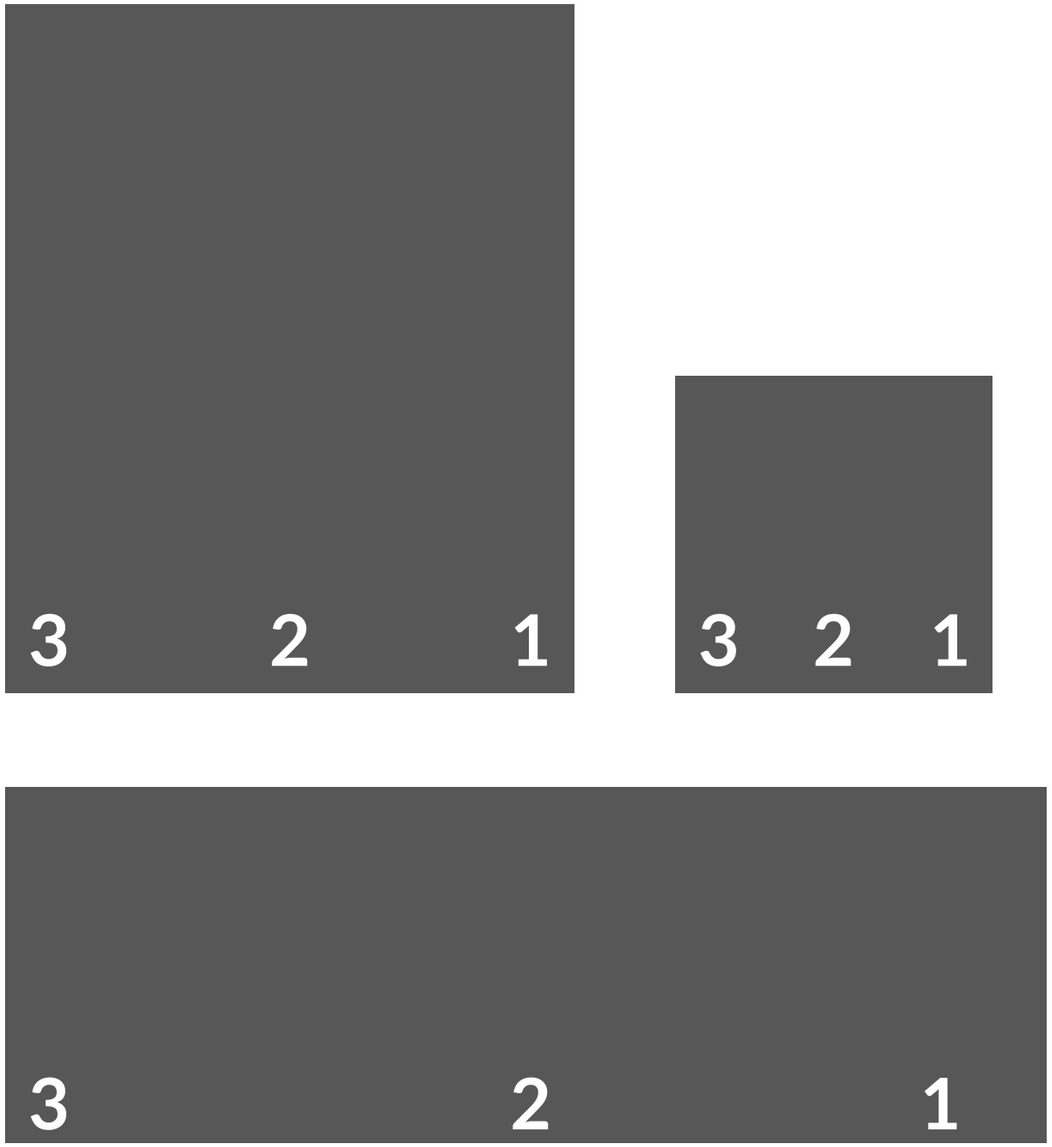
Cada versão pode ser utilizada de três formas diferentes: logo, logotipo ou símbolo.

Aplicação em Fundo Instável

A aplicação em fundos instáveis deve se dar de maneira que a marca fique visível e legível. Em casos extremos pode-se colocar tarja (de cor branca) por de trás da marca, do mesmo tamanho da área de não interferência (ver página 04).

Locação da Logo

Independentemente do tamanho da comunicação ou dimensão, é preferível (em postagens para redes sociais) posicionar o logotipo em um dos cinco locais sugeridos. Isso mantém o posicionamento do logotipo simples e consistente.



Redução

Para não haver ilegibilidade da marca, a redução máxima deve ser do logo completo deve ser de 34x24mm, e do ícone deve ser 27x24mm.

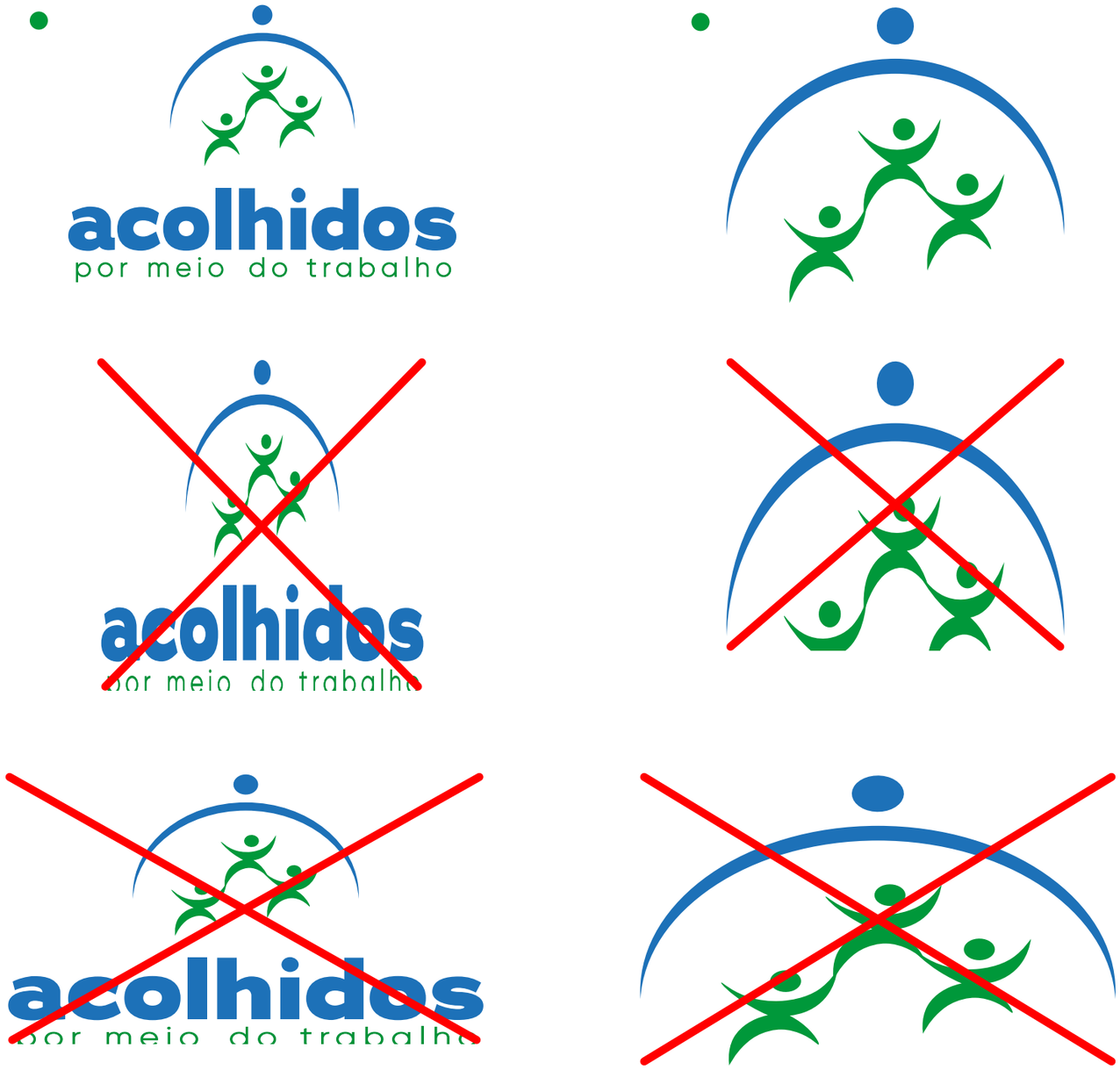
27 mm

34 mm

Uso e Distorção

Preservar a integridade do mais importante elemento de identidade visual é de suma importância.

Alterações na forma da marca, assim como em suas relações de proporção, não devem ocorrer em nenhuma hipótese.



OBRIGADO!

acolhidos
por meio do trabalho